



Политика Lamoda по сотрудничеству с благотворительными фондами, НКО, социальными проектами и спонсорству

В Lamoda Group мы стремимся поддерживать социальные, волонтерские и экологические проекты. Ответственность и честность – это те принципы, которые заложены в ДНК нашей компании. Будь то продажа товаров, оказание услуг или реализация социальных и экологических программ, мы всегда стремимся придерживаться ответственных и устойчивых практик ведения бизнеса.

Мы стараемся сотрудничать только с надежными партнерами, которые ведут свою деятельность прозрачно и могут доказать свою эффективность. В России приоритет отдается организациям, прошедшим верификацию на платформе [VK. Добро](#). Если сотрудничество с Lamoda Group предусматривает финансовую поддержку или помощь в натуральной форме, благотворительные фонды, НКО и социальные проекты проходят комплексную проверку поставщика, включая Compliance проверку.

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

- **ВОЛОНТЕРСТВО**

Мы поощряем наших сотрудников участвовать в волонтерской деятельности, и ставим своей целью – увеличить объем волонтерской помощи до 5000 часов в рабочее время от сотрудников Lamoda в год к 2030 году. Мы убеждены, что волонтерство среди сотрудников не только приносит пользу обществу, но и сплочает команду, создает новые связи с сообществом, способствует самореализации и получению новых навыков сотрудниками.

- **ПОМОЩЬ В НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ**

Мы в Lamoda осознаем, что с помощью товаров, которые мы реализуем на своей площадке, мы можем существенно улучшать качество жизни людей и способствовать развитию социальных инициатив.

- Lamoda может передавать товары в пользу благотворительных, социальных и экологических инициатив только при условии заключения соответствующего договора с благотворительными фондами, НКО, социальными проектами.
- В целях содействия социальному и экономическому развитию, а также уменьшения собственного экологического воздействия на окружающую среду, может передавать товары на благотворительность или в переработку.
- Lamoda стремится внести свой вклад в развитие устойчивой моды. Если партнер Lamoda подтверждает готовность передать свои товары в пользу благотворительного фонда, НКО или социального проекта, Lamoda по согласованию с партнером может осуществлять такую передачу.
- Также Lamoda может предоставлять вещи для организации съемок в поддержку социальных проектов (пример: проект экосистемы VK и студии Lateral Summer – первый в России интерактивный сериал о противодействии кибербуллингу «Ничего страшного», 2021 г).

В 2019 году Lamoda стала первым крупной e-com компанией в России и СНГ, установившей контейнеры для сбора вещей от пользователей в своих пунктах выдачи заказов. Также контейнеры установлены в офисах Lamoda для использования сотрудниками.

● ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ

В случае реализации механики, при которой в пользу благотворительного фонда, НКО, социального проекта, Lamoda перечисляет процент от продаж товаров за определенный период, Lamoda:

- обозначает сроки акции;
- предоставляет заблаговременно партнеру, в пользу которого будет направлена финансовая поддержка, прогнозные значения оказываемой поддержки;
- заключает договор на оказание финансовой поддержки.

В случае финансовой поддержки от имени компании заключается договор на оказание поддержки.

Lamoda стремится вовлекать сотрудников в участие в благотворительных инициативах. Сбор пожертвований от сотрудников происходит при помощи платформы https://dobro.mail.ru/personal_events/. Использование иных платформ, а также установка контейнеров для сбора пожертвований в офисах и/или в пунктах выдачи заказов должны быть заблаговременно, до старта сбора, согласованы с Руководителем группы по корпоративной и социальной ответственности.

РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ

Мы стремимся к долгосрочному стратегическому партнерству с локальными сообществами, чтобы вносить свой вклад в решение социально значимых вопросов и укреплять репутацию Lamoda Group как социально ответственной компании.

ЦЕЛИ ПО РАБОТЕ С СООБЩЕСТВАМИ

- Оказывать положительное влияние на сообщества вокруг нас.
- Поощрять волонтерство, чтобы способствовать личному и профессиональному развитию и повышению вовлеченности сотрудников.
- Развивать инициативы, направленные на поддержку экономики замкнутого цикла, безотходной экономики, поощрять ответственное потребление и благотворительность.
- Укреплять нашу репутацию ответственной компании среди внутренних и внешних стейкхолдеров на местном, региональном и национальном уровне.
- Способствовать достижению результатов бизнес-стратегии устойчивого развития на 2022–2030 годы.

МЫ ОБЯЗУЕМСЯ

- Определять наши приоритеты устойчивого развития в сотрудничестве с благотворительными и общественными организациями.
- Оказывать поддержку релевантным сообществам, НКО и благотворительным фондам, где это возможно, концентрируясь на следующих областях:
 - осознанное и ответственное потребление, переработка, перепродажа, повторное использование, циклический дизайн предметов гардероба, косметических средств, товаров для детей и для дома;
 - общественно значимые события, социальные программы и проекты, в том числе инициативы в области здравоохранения и социального предпринимательства;
 - поддержка и защита социально незащищенных категорий граждан;
 - устойчивые инновации, предотвращающие изменение климата;
 - поддержка образования, культуры и спорта;
 - инклюзия: создание комфортной среды для людей с постоянными или временными особенностями здоровья.
- Поддерживать сотрудников Lamoda в общественной и благотворительной деятельности:
 - волонтерстве;
 - паритетном финансировании;
 - пожертвование на благотворительность от зарплаты;
 - фандрайзинге.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСТВО

Компании Lamoda Group должны различать благотворительность и спонсорство:

Благотворительность	Спонсорство
Благотворительность означает добровольный взнос определенной суммы на поддержку некоммерческих целей без получения какой-либо выгоды	Спонсорство обусловлено деловыми интересами и/или достижением целей группы Lamoda посредством либо финансовой поддержки деятельности

взамен.	организаций, либо путем предоставления товаров или услуг.
Благотворительная помощь оказывается через благотворительные фонды или напрямую конечному получателю.	Спонсорство осуществляется компаниями группы Lamoda без привлечения посредников.
<p>Компании группы Lamoda могут делать благотворительные пожертвования только в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● пожертвование осуществляется в соответствии с применимым законодательством, а также принципами и требованиями настоящей Политики, Кодекса поведения и внутренних документов компаний группы Lamoda; ● пожертвование предназначено для достижения социальных целей; ● пожертвование не предназначено для получения незаконной коммерческой выгоды. 	<p>Компании группы Lamoda могут делать спонсорские взносы только в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● взнос осуществляется в соответствии с применимым законодательством, а также принципами и требованиями настоящей Политики, Кодекса поведения и внутренних документов компаний группы Lamoda; ● вклад прямо или косвенно связан с преследованием деловых интересов и/или достижением уставных целей компаниями группы Lamoda; ● вклад не предназначен для получения незаконной коммерческой выгоды.

ИСКЛЮЧЕНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Компании Lamoda Group не оказывают прямую благотворительную и спонсорскую помощь:

- государственным служащим;
- представителям органов власти;
- политическим партиям и движениям, политикам или их представителям, военным и военизированным организациям;
- организациям, где имеет место дискриминация по признаку расы, пола, национальности, сексуальной ориентации, инвалидности, семейного положения, возраста или по другим признакам, запрещенным законодательством;
- религиозным организациям;
- физическим лицам, не являющимся сотрудниками Lamoda.
- организациям, чья политика или деятельность не соответствуют ценностям Lamoda.

В странах, где Lamoda осуществляет деятельность, могут применяться дополнительные ограничения в соответствии с местным законодательством.

Lamoda может (при наличии ресурсов, товаров и бюджета):	Lamoda не может:
Обеспечивать подопечных благотворительных фондов спортивной одеждой и инвентарем из ассортимента, представленного на сайте Lamoda.	Участвовать в строительстве спортивных площадок и объектов.
Проводить фандрайзинговые кампании по сбору средств от продажи товаров.	Оплачивать лечение конкретного человека или группы людей.
Проводить акции в поддержку программ по борьбе с раком молочной железы (в т.ч. поскольку в ассортименте Lamoda представлено специальное послеоперационное белье и косметике).	Проводить акции в поддержку нерелевантных тем: вакцинации (т.к. вакцина не является товаром Lamoda, и наши торговые объекты не могут стать пунктами вакцинации), политических и религиозных событий.
Предоставить специальные условия сотрудничества социальным предпринимателям.	Выступать медийной площадкой для коммуникации по передаче и обмену социальными благами.

ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

- Использование корпоративных пожертвований в соответствии с требованиями Lamoda.
- Организация учета и отчетности в соответствии с требованиями, указанными в наших контрактах.
- Обеспечение соблюдения квалификационных критериев для общественной и благотворительной деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Компании Lamoda Group осознают свое влияние на аудиторию, мы готовы инициировать и поддерживать проекты, релевантные задачам нашего бизнеса и запросу нашей аудитории. Размещая социальную рекламу, мы предъявляем к ней следующие требования:

- Социальная реклама не должна по форме и содержанию противоречить [Этическому кодексу маркетинговых коммуникаций Lamoda](#);
- Социальная реклама не должна:
 - призывать к противоправным действиям, жестокости и насилию, подталкивать к преступлению;
 - вызывать осуждение к тем, кто не выполнит призыв, обозначенный в социальной рекламе;
 - указывать (в том числе давать ссылки) на банковские реквизиты, номера счетов, иные финансовые инструменты, по которым может быть

осуществлен перевод денежных средств для конкретных физических лиц.

УПРАВЛЕНИЕ

Мы работаем в соответствии с нашей Стратегией устойчивого развития 2022–2030 и Кодексом делового поведения и этики (ознакомиться с документами можно по ссылке: <https://www.lamoda.ru/lp/esg/>)

За успешное выполнение настоящей Политики отвечает Руководитель группы по корпоративной и социальной ответственности.